

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Winda Mulyafanni Nurdin

NIM : 2016-0101-408

Program Studi : S1- Manajemen

Fakultas : Universitas Esa Unggul

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh *Social Media Influencer*, Kelompok Referensi dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Intention* Pada Produk Make Over.

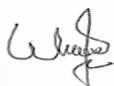
Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 10 Agustus 2020

Yang Menyatakan



(Winda Mulyafanni Nurdin)